



Bad Heilbrunner



HiPP
Für das Wertvollste im Leben.



Seeberger



„Gesunde Pause“ läutet Finale ein

15. und letzte Schulaktion – Frühstücksboxen mit gesundem Inhalt für Schüler der Peter- Härtling - Schule in Hülben

„Gesunde Pause“ heißt die landesweite Schulaktion, die heuer zum 15. Mal durchgeführt wird und an der sich auch die Peter-Härtling - Schule in Hülben beteiligt. Doch dieses Jahr ist etwas Besonderes: Die Schulaktion „Gesunde Pause“ findet zum letzten Mal statt. „Seit anderthalb Jahrzehnten ist das Interesse bei Schulen, Lehrern und Kindern ungebremsst, aber auch die Sponsoren, die das Ganze erst ermöglichen haben, sind teilweise vom ersten Tag an dabei“, betont die Initiatorin Susanne Erb-Weber. „Und wir können ein klein wenig stolz sein, auf das, was wir erreicht haben: Mit dem Finale in diesem Jahr haben wir dann 305 000 Boxen an die Dritt- und Viertklässler an Schulen in Baden-Württemberg verteilt. Die blaue Vesperbox ist zum Markenzeichen geworden.“

In der Peter-Härtling- Schule erhalten die Kinder der 3. Und 4. Klasse insgesamt 73 Pausenbrotboxen. Inhalt der blauen Vesperboxen sind gesunde Nahrungsmittel und eine kindgerecht gestaltete Broschüre mit Tipps für eine gesunde Ernährung. In den blauen Pause-Brotboxen sind in diesem Jahr: 1 Probierverschluss Kölln knusprige Haferfleks® Klassik, 2 Scheiben PEMA Vollkornbrot für Kinder, 1 Packung Werz Kleine Tierwelt Dinkel Vollkorn Kekse, 1 kleine Packung SEEBERGER Studentenfutter, 1 Portionspackung Breitsamer Honig, 1 Teebeutel Bad Heilbrunner Bio Immuntée für Kinder und 1 Probierverschluss HiPP HiPPiS Fruchtputée. Zusätzlich bekommt jeder Schüler zu der Box eine 0,5l Flasche Mineralwasser von der Aqua Römer Quelle. Außerdem haben die teilnehmenden Schulen die Möglichkeit, sich für ein Klassenpaket von der Molkerei Berchtesgadener Land sowie von Bel Deutschland GmbH mit Kiri® Dippi zu bewerben.

Ziel der landesweiten Schulaktion ist es, Eltern und Kinder darauf aufmerksam zu machen, wie wichtig ein gesundes Frühstück und Pausenvesper gerade auch für den Schulalltag ist. Die blauen Boxen sollen nun selbstständig und möglichst täglich mit gesundem Pausenvesper gefüllt werden.

Die landesweite Gesundheitsaktion, die am Freitag, 25. September 2020, in Stuttgart gestartet wird, wird auch in diesem Jahr von namhaften Sponsoren unterstützt. Bereits mehr als 285 000 Schüler in Baden-Württemberg sind in den vergangenen 14 Jahren auf diese Weise auf das Thema gesunde und ausgewogene Ernährung aufmerksam gemacht worden. „Unser Ziel ist es, bei Eltern und Kindern ein Bewusstsein für das Frühstück und das Pausenvesper zu schaffen. So erreichen wir, dass immer mehr Kinder vor dem Schulbeginn frühstücken und auch in der Pause das Richtige zu sich nehmen“, sagt Susanne Erb-Weber von der Firma Marketing & Sales, die diese Schulaktion 2006 ins Leben gerufen hat.

„Das Finale der Schulaktion Gesunde Pause nach 15 Jahren verbinden wir mit dem Wunsch, dass alle Kinder immer ein frisches und gesundes Pausenvesper mit in die Schule bringen und dass es gelungen ist, bei den Schülern, Eltern und Lehrern in Baden-Württemberg ein Bewusstsein zu schaffen, wie eng gesunde Ernährung mit schulischer Leistung verknüpft sind“, sagt die Initiatorin.